

асобныя нямецкія словы, бліскуча сыграў ролю каменданта, а Корж – ролю перакладчыка; аперацыя партызанаў завяршылася паспяхова.

Вялікая Айчынная вайна – своеасаблівы аксіялагічны індыкатар і ў пэўным сэнсе «гістарычная падсветка» сучаснасці. Пераліцоўшчыкі праўды вайны, у тым ліку гераічнага народнага супраціўлення і партызанскага руху, наўмысна ці не, замоўчваюць яшчэ адзін надзвычай важны і актуальны факт. Як сведчаць дакументы, у мэтах глыбокай разведкі праціўнік рыхтаваў «масавую агентуру для насаджэння на пасляваенны перыяд у пакідаемых немцамі абласцях і для пранікнення ў глыбокі тыл СССР праз партызанскія атрады і брыгады» (Звязда, 07.07.2004). Вайна, нібыта жорстка-беспамылковы індыкатар, выявіла вяршыні чалавечага духу, маральную моц народа, героіку патрыятызму, а з другога боку – нізасць чалавечага грэхападзення.

#### *Літаратура*

1. Из истории партизанского движения в Белоруссии (1941–1944) : сб. воспоминаний / под ред. И.С. Кравченко [и др.]; Ин-т истории АН БССР, Белорусский гос. музей истории Великой Отечественной войны. – Минск: Госиздат БССР, 1961. – 506 с.
2. Лёшин, М. Преступления вермахта против военнослужащих Красной Армии и советских партизан / М. Лёшин // Истребительная война на востоке. Преступления вермахта в СССР. 1941–1944. Доклады. Под ред. Габриэле Горцка и Кнута Штанга. Серия «АИРО – научные доклады и дискуссии. Темы для XXI века». Выпуск 18. – М.: АИРО, 2005. – С. 25–39.
3. Павлова, Е. Многогранье всенародной борьбы. Отношения партизан с местным населением / Е. Павлова // Бел. думка. – 2014. – № 2. – С. 82–91.

**Людмила Петрова**

*Белорусский государственный технологический университет*

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ**

В Республике Беларусь осуществляется выпуск следующих периодических изданий про писателей Беларуси: журналы «Роднае слова», «Полымя», «Маладосць», «Літаратурная Беларусь», газета «Літаратура і мастацтва», журналы «Неман», газета «Слово писателя» (издаются на русском языке).

Рассмотрим подробнее данные издания. Журнал «Роднае слова» был основан в 1987 году как ежемесячное научное и методическое издание для учителей белорусского языка и литературы. В журнале представлены статьи по белорусскому языку и литературе, литературные портреты, олимпиадные задания, сценарии к юбилейным датам писателей, памятным дням и праздникам страны, статьи про художественные полотна, музыкальные произведения, которые посвящены писателю, кинофильмы и спектакли, созданные по его книгам.

«Полюмя» – литературно-художественный и общественно-политический журнал. Издается с 20 декабря 1922 года. В журнале печатаются произведения белорусских писателей, переводы произведений классиков мировой литературы и современных писателей зарубежных стран, статьи по вопросам белорусской культуры и искусства, истории, краеведения, экономики, общественно-политической и социальной жизни Беларуси, рецензии. Тираж 3540 экз.

«Маладосць» – литературно-художественный журнал. Содержит публикации литературных произведений молодых белорусских авторов. Издается с 1953 г. Тираж 3170 экз.

«Неман» – литературно-художественный и общественно-политический журнал. Издается с 1945 г. Журнал публикует произведения на русском языке и переводы с белорусского языка в следующих рубриках: проза, поэзия, публицистика, история, культура, нация, литературная критика, воспоминания, документы. Тираж 3170 экз.

Журнал «Літаратурная Беларусь» теперь выходит 1 раз в месяц на 16 страницах как приложение к общеполитической газете «Новы Час». Приложение включает в себя следующие рубрики: проза, поэзия, публицистика, новости, интервью, эссе, записки, перевод. Тираж 7000 экз.

«Літаратура і мастацтва» – еженедельная литературная газета. Издается с 1932 года. Выходит со слоганом «Газета творчай інтэлігенцыі Беларусі». На ее страницах публикуются произведения белорусских авторов. Тираж 2725 экз.

Газета «Слово писателя» издается с 2011 года. Выходит 1 раз в 2 месяца. В ней рассказывается про белорусских авторов, творческие вечера, презентации, литературные премии, события и конкурсы. На страницах издания публикуются произведения писателей. Тираж 500 экз. Однако в розничную продажу издание не поступает.

Данные издания принадлежат к тем периодическим изданиям гуманитарно-просветительского направления, которые существенно помогают в становлении национального самосознания, приобщении молодого поколения к белорусскому и мировому духовно-культурному наследию.

Был проведен опрос 100 респондентов в возрасте от 18 до 75 лет. Опрошенные – студенты БГТУ и БНТУ; представители рабочих профессий; жители других регионов. В ходе проведения анкетирования 2 анкеты испорчены, проводился анализ 98 верно заполненных анкет.

На вопрос, как давно респонденты читали произведения белорусских писателей, большинство (45,2 %) ответили, что последний раз читали в школе; 25,9 % читают время от времени; 14,5 % не смогли вспомнить; 9,6 % сказали, что читают постоянно; 8,7 % читали недавно.

На вопрос, каких современных белорусских писателей знают респонденты, большинство (57,4 %) ответили, что никого не знают, причем 15 %

респондентов назвали имена, которые стали знаковыми еще в советское время: Василя Быкова (6,5 %), Владимира Короткевича (5,4 %) и Ивана Шамякина (3,2 %). Из современных писателей большинство опрошенных знают Владимира Некляева (20,2 %), Ольгу Громыко (11,4 %), Светлану Алексиевич (9 %), Наталью Батракову (7,5 %), Георгия Марчука (6,7 %) и Владимира Орлова (5,3 %).

По мнению респондентов, сделать белорусскую литературу более популярной могли бы интересные авторы и произведения (52,4 %), их большое жанровое многообразие (27,2 %), а также хорошая реклама произведений и авторов (22,9 %).

В таблице показана динамика выпуска журналов в Республике Беларусь за 2003–2013 годы. Из таблицы видно, что количество выпускаемых журналов с каждым годом растет, кроме 2013 года, однако темп роста количества номеров и годовых тиражей остается неизменным. На 1 декабря 2013 года в Республике Беларусь зарегистрирован 791 журнал: 193 государственных и 598 негосударственных.

#### **Выпуск журналов за 2003–2013 годы**

Год	Количество изданий	Количество номеров	Годовой тираж
2003	324	2516	18 541,2
2004	380	3090	16 656,2
2005	418	3331	18 157,6
2006	438	3663	25 340,3
2007	472	4044	28 326,1
2008	521	4445	35 032,5
2009	570	4956	37 996,6
2010	619	5401	49 992,5
2011	664	5723	54284,8
2012	678	5557	56 030,0
2013	675	5657	61 481,7

Таким образом, видно, что читают белорусскую литературу меньше половины опрошенных. Современных белорусских писателей не знают больше половины респондентов.

На втором месте – Ольга Громыко, которая стала известна благодаря романам в жанре юмористического фэнтези. Если в России на подобную тематику пишет большое количество авторов, то в Беларуси лишь несколько, и среди них ведущее место занимает Ольга Громыко. Светлана Алексиевич прославилась благодаря своим книгам, составленным из воспоминаний людей, переживших войну, голодные послевоенные годы и чернобыльскую катастрофу. Наталью Батракову читатели знают благодаря ее лирическим романам. Георгий Марчук известен своими произведениями, написанными

для детей. Владимир Орлов пишет книги на историческую тему на белорусском языке. Многие жители нашей страны из его произведений узнали больше об истории своей родины. Также широко известна его энциклопедия «Краіна Беларусь».

Наблюдается большое жанровое разнообразие среди читательских предпочтений. Люди читают и легкую литературу, и книги на серьезные темы.

Белорусским авторам нужна хорошая реклама. Следует рассказывать о них на телевидении, брать интервью, узнавать их мнение по тем или иным общественным вопросам.

Чтобы белорусская литература стала более популярной, следует обратиться к духовно-культурному наследию страны, сделать переворот в самом сознании людей. Нужно отойти от советского прошлого, понять, что Беларусь – самостоятельное государство со своей историей, героями. Следует печатать произведения авторов, имеющих разные точки зрения на события, которые происходят в нашей стране и за рубежом.

#### *Литература*

1. Петрова, Л.И. Основы редактирования / Л.И. Петрова. – Минск: Букмастер, 2012. – 384 с.
2. Крис, Р. Маркетинг / Р. Крис. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 489 с.
3. Форсайт, П. Маркетинг в книгоиздании / П. Форсайт. – М.: Университетская книга, 2008. – 358 с.

**Александра Соколова, Людмила Петрова**  
*Белорусский государственный технологический университет*

### **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И СОЗДАНИЕ ЖУРНАЛА «МАСТЕР-КЛАСС»**

Журнал «Мастер-класс» является периодическим изданием (выходит 1 раз в квартал), в каждом номере одинаковое количество страниц (56 страниц). Издание является популярным журналом (имеет постоянную рубрику, включает актуальные статьи и рекламу), который адресован массовому читателю.

В издаваемом журнале материал изложен в форме, доступной практически всем категориям читателей. Структура издания несложная, в журнале выделено 6 тематических рубрик, для каждой рубрики сверху страницы помещен свой колонтитул, который имеет цветное и шрифтовое оформление, что значительно облегчает поиск нужной статьи или блока.

Также в журнале есть содержание, которое находится сразу после статьи «Слово редактора», и это значительно облегчает поиск нужной статьи или привлекает внимание к определенной рубрике. В журнале размещена и реклама.